

Mercado Aberto

GUILHERME BARROS

guilherme.barros@uol.com.br

Karime Xavier/Folha Imagem



Gustavo Murad,
diretor de negócios
para companhias
aéreas da Amadeus

✈ VÔO À LA CARTE

Gustavo Murad, diretor de negócios para companhias aéreas da Amadeus, empresa que desenvolve tecnologia para o mercado de turismo e aviação, diz que o setor é vítima habitual de qualquer turbulência, de guerras a crises econômicas. “Quando há qualquer crise, guerras ou turbulência econômica, o setor precisa solucionar as vulnerabilidades.” Desta vez, para aliviar o impacto, a tendência será flexibilizar o produto aos passageiros e segmentar cada vez mais. Entre as estratégias, Murad diz que as companhias aéreas deverão oferecer diferentes cardápios nos vôos, pagos separadamente, e vender ingressos de museus com ganho de comissão. “É receita adicional.”